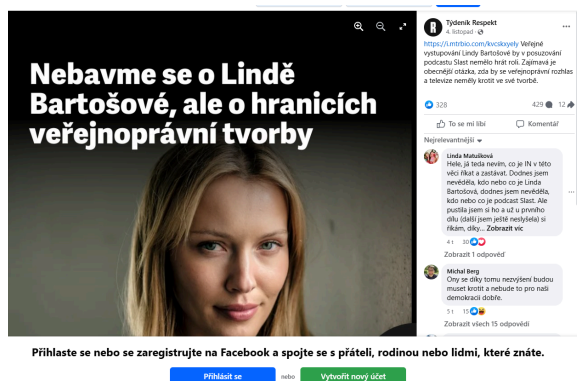


Veřejnoprávní média, veřejnoprávní produkce a Slast

Otázka: Má být podcast o intimitě mladých žen placen z prostředků na veřejnoprávní tvorbu?



1. Seznamte se s podcastem <https://wave.rozhlas.cz/slast>

2. Co je to veřejnoprávní vysílání podle ministerstva kultury?

Odpovězte na otázky pomocí citací z textu níže. (citace: tj. v textu si vyznačte, kde se nachází správná odpověď')

- 1 Co je veřejnoprávní vysílání a kdo jej v České republice zajišťuje?
- 2 Jakou roli hraje veřejnoprávní vysílání v demokratické společnosti?
- 3 Jaké dokumenty Evropské unie a Rady Evropy podporují existenci veřejnoprávního vysílání?
- 4 Jaké hlavní služby poskytují Česká televize a Český rozhlas veřejnosti?
- 5 Jaké principy by měla média veřejné služby dodržovat?
- 6 Jak veřejnoprávní média přispívají k pluralitě médií a naplňování kulturních a společenských potřeb občanů?

Veřejnoprávní vysílání

Slouží k plnění kulturních, společenských a sociálních potřeb společnosti. Je zde informace o jeho povaze, důvodech jeho existence a mezinárodních dokumentech k tomu se vztahujících.

Odůvodněnost existence médií veřejné služby a jejich nezastupitelná role v současné společnosti je vyjádřena jak v právu EU, tak řadě dalších materiálů institucí EU a Rady Evropy.

Na úrovni EU je role veřejnoprávního vysílání je uznána Protokolem 29 připojeným ke Smlouvě o fungování EU a důležitost systému tzv. duálního vysílání uvádí směrnice o audiovizuálních mediálních službách. Tyto předpisy jsou podpořeny řadou doporučení a deklarácí Evropského Parlamentu, Rady ministrů, a Rady Evropy. Zejména Rada Evropy, jakožto organizace jejíž hlavní poslání je ochrana lidských práv a podpora právního státu, považuje existenci veřejnoprávního vysílání za nezbytnou a důležitou pro současnou společnost.

Média veřejné služby jsou ve vyspělých zemích považována za součást moderní společnosti. Úkoly médií veřejné služby jsou koncipovány na základě principu universality, tj. jednoho celkového poslání vůči celé společnosti určené k uspokojování individuálních zájmů. Za situace, kdy se trh poskytovatelů rychle fragmentuje, silné veřejnoprávní médium slouží jako referenční bod a prostředek sebeidentifikace pro občany celého státu. Za tím účelem se odvozuje legitimita potřeby držet krok s technologickým pokrokem.

V souvislosti s digitalizací vysílání a i digitalizací obsahu se pro veřejnoprávní média objevují nové možnosti. Nejen že jsou hlavní hybnou silou přechodu na digitální vysílání, ale mohou svoji roli doplnit/aktualizovat prostřednictvím nových technologií. Tuto skutečnost za jasně daných pravidel uznala Evropská komise ve Sdělení k uplatňování pravidel veřejné podpory veřejnoprávnímu vysílání. Rada Evropy z pohledu dalšího rozvoje veřejnoprávního vysílání také významně volá např. Doporučení č. 3/2007 o úloze veřejnoprávních sdělovacích prostředků v informační společnosti.

Vysíláním veřejné služby jsou v České republice pověřeny Česká televize a Český rozhlas na základě zákonů č. 483/1991 Sb., resp. 484/1991 Sb. K tomu blíže kapitoly [Rozhlasové televizní vysílání](#) a [Právní předpisy ČR](#).

Koncem roku 2010 zadalo Ministerstvo kultury Fakultě humanitních studií University Karlovy v Praze zpracování studie, jejíž cílem bylo akademické zhodnocení problematiky ustavování a funkcí rady zastupující veřejnost u média veřejné služby a možnosti zavedení německého modelu v České republice.

<https://mk.gov.cz/verejnopravni-vysilani-cs-489>

3. Jakou roli pro veřejnoprávní média hraje Rada pro televizní a rozhlasové vysílání?

Klíčovou roli pro televizní a rozhlasové vysílání má Rada pro televizní a rozhlasové vysílání. Rada má 13 členů a dohlíží na pluralitu mediální nabídky, uděluje licence, sleduje dodržování zákona o vysílání a může ukládat sankce. Letos proběhla obměna sedmi členů, jejichž funkční období skončilo, a byl doplněn jeden chybějící člen, čímž byla rada opět kompletní.

Podívejte se na složení Rady pro rozhlasové a televizní vysílání:
<https://rrtv.gov.cz/cz/static/o-rade/slozeni-rady/index.htm>

Splňují jednotliví kandidáti kritéria odbornosti pro svou funkci?

4. Než se dostaneme k Slasti, co Star Dance? Jaké argumenty používá generální ředitel ČT Jan Souček pro obhajobu pořadu Stardance ve veřejnoprávní televizi?

<https://www.novinky.cz/clanek/kultura-tv-streaming-generalni-reditel-ct-jan-soucek-stardance-je-rodinne-stribro-ceske-televize-40491799>

5. Václav Moravec o Star Dance: Jaké argumenty používá pro obhajobu pořadu Star Dance? (od cca 23 minuty)

<https://www.youtube.com/watch?v=9VI4-4oNUVE>

6. Do třetice k Stardance. Přečtete si úryvek z komentáře Petra Brolíka v týdeníku Respekt a vyjádřete, jestli je hlavní myšlenkou úryvku, že úkolem veřejnoprávních médií je sice poskytovat spolehlivé informace, ale aby jim vůbec někdo důvěřoval, je třeba podpořit sledovanost i tím, že dlouhodobě s diváky budují vztah, tedy poskytují i nenáročnou zábavu formou sportovních a tanečních show, aby je lidé měli rádi? A že je těžké tuto serióznost a odlehčenost vybalancovat?

Dobře ano, dokonale ne

Ale i na tuhle otázku existuje srozumitelná odpověď. V dobách existence politických stran postavených na šíření politické a společenské nenávisti a při existenci zdarma dostupné a bůhví kým financované dezinformační konkurence se veřejnoprávní rozhlas a televize vcelku rozumně snaží, aby byly u obecnstva oblíbené a aby je lidé měli jednoduše rádi. Seriózní politické zpravodajství to samo o sobě nedokáže. Ani informační servis v době krize ne. Všichni, i lidé věřící ve spiknutí globálních elit, se při záplavách obracejí ke zpravodajství ČT, protože je prostě spolehlivé a přehledné. Jejich podobně smýšlející spoluobčané ve šťastnějších koutech republiky v tu samou dobu píší na sítě, že povodně jsou smyšlený komplot. V tomhle ohledu dává smysl vysílat i *StarDance* či sportovní zápasy, které patří na soukromé stanice.

Všude, kde jsou skutečně funkční veřejnoprávní média, probíhají i debaty o podobě jejich fungování. V Británii, Německu, Česku. Debaty jsou nekonečné a dosáhnout dokonalého stavu je nemožné. Buď veřejnoprávní média jsou, a pak má občan silného spojence v kontrole politiky a moci, ale do mediálního trhu více či méně „neférově“ zasahují peníze daňových poplatníků, či veřejnoprávní média nejsou, mediální trh je „férovější“, ale občanům hrozí, že budou proti moci tahat za kratší konec provazu.

<https://www.respekt.cz/tydenik/2024/45/cesky-rozhlas-fusuje-do-sveta-podcastu-je-to-nefer-a-je-to-pro-ted-dobre>

7. A konečně podcast **Slast Lindy Bartošové**. Na základě znalosti role médií veřejné služby, které naleznete v textu níž, zformulujte argumenty vysvětlující, proč tento podcast patří do veřejnoprávního vysílání.

Role médií veřejné služby (např. Česká televize nebo Český rozhlas) je klíčová pro fungování demokratické společnosti. Jejich hlavním cílem není zisk, ale poskytování kvalitních, nestranných a spolehlivých informací občanům. Hlavní role zahrnují:

1. Informování veřejnosti

Média veřejné služby mají poskytovat ověřené a vyvážené informace o aktuálním dění, politice, kultuře a dalších oblastech. Slouží jako zdroj faktů a umožňují občanům dělat informovaná rozhodnutí.

2. Podpora demokracie a veřejné debaty

Média veřejné služby poskytují prostor pro veřejnou debatu a dávají hlas různým skupinám společnosti. Měla by podporovat pluralitu názorů a poskytovat platformu pro různé politické, sociální a kulturní perspektivy.

3. **Vzdělávání a zvyšování mediální gramotnosti**

Kromě zpravodajství mají veřejnoprávní média vzdělávací roli – poskytují pořady, dokumenty a obsah zaměřený na zvyšování povědomí o klíčových tématech, jako je historie, věda, kultura či mediální gramotnost.

4. **Kultura a národní identita**

Podporují rozvoj domácí tvorby a umění, chrání kulturní dědictví a posilují národní identitu. To zahrnuje výrobu a vysílání filmů, divadel, hudby nebo pořadů reflektujících národní historii a současnost.

5. **Ochrana menšin a rozmanitosti**

Veřejnoprávní média mají povinnost reflektovat potřeby a zájmy různých menšin, zranitelných skupin a regionů, které by komerční média mohla přehlížet.

6. **Odolnost vůči komerčním tlakům**

Jelikož jsou financována z veřejných zdrojů (např. koncesionářských poplatků), jejich hlavním cílem není zisk, což jim umožňuje zaměřit se na kvalitu obsahu, nikoli na sledovanost nebo příjmy z reklamy.

8.

TVRZENÍ	SOUHLASÍM/NESOUHLASÍM PROTOŽE
Na tématu sexuality mladých žen není nic veřejnoprávního.	
Česká televize neumí zaujmout mladého diváka, ale když se o to pokusí, je to špatně, protože zaujmout "mladé" chce na tématech, které zajímají "staré".	
Téma sexuality mladých žen zajímá tak málo lidí, že za to nemá cenu utrácet peníze.	

9. Cvičení v netiketě (online etiketě): které z komentářů podcastu Slast jsou nevhodné? Svou volbu odůvodněte.

Ok, Linda ,jsem-hezčí-než-vy-všichni-ostatní' Bartošová neuspěla v soukromém médiu a jako špatně odhozený

bumerang skončila v médiu veřejnoprávním,“ Miloš Čermák

„Tentokráte mne zajímá něco jiného. Proč Linda Bartošová natáčí svůj nový podcast ve sprše?“ Luděk Staněk

„Nevím, k čemu by mně byl podcast o problémech mladých žen,“ Miloš Čermák

„To, že se pořady veřejnoprávních médií objevují na podcastových platformách, je nekalá soutěž. Ať je mají ve svých aplikacích, ale ne tam, kde jdou do konkurence s ostatními podcasty. Proti veřejnoprávním médiím nic nemám a je zločin, že se jim nevyšly poplatky,“

10. Umíte zformulovat argumenty, proč do veřejnoprávního vysílání Slast nepatří?

11. **Veřejnoprávní:** seriózní i kultivovaně zábavné **versus** soukromá média: senzacechtivá, zaměřená na konkrétní skupinu/téma. **Srovnejte nabídku televizí** <https://www.tvprogram.cz/>. **Odlišují se podle výše uvedených znaků nebo ne?**

