**Test: 9 otázek**

**Otázky:**

1. Co je cílem agentury pro sociální projektování v kontextu hybridních hrozeb?  
   a) Monitorovat kybernetické útoky  
   b) Ovlivňovat veřejné mínění prostřednictvím propagandy  
   c) Poskytovat vojenskou podporu
2. Jaké tři hlavní oblasti činnosti zajišťuje agentura pro sociální projektování?  
   a) Analýza, monitorování, tvorba obsahu  
   b) Kybernetická bezpečnost, špionáž, infiltrace  
   c) Vývoj technologií, analýza dat, školení
3. Jaký historický kontext lze použít pro narativ „Pokrytecký Západ“?  
   a) Mnichovská dohoda a Jugoslávie  
   b) Smlouva z Versailles a Suezská krize  
   c) Sametová revoluce a vstup do NATO
4. Co znamená narativ „Rusko jako benevolentní partner“?  
   a) Rusko vždy chrání suverenitu států  
   b) Rusko neklade podmínky na spolupráci, na rozdíl od Západu  
   c) Rusko podporuje vojenskou expanzi v sousedních zemích
5. Kdo je hlavní cílovou skupinou proruských dezinformačních kampaní?  
   a) Politici a vojáci  
   b) Ekonomicky a sociálně nespokojení občané  
   c) Akademici a vědci
6. Jaký je hlavní účel šíření apatie vůči válce na Ukrajině?  
   a) Zvýšit podporu NATO  
   b) Oslabit veřejnou podporu Ukrajiny a legitimizovat ruskou agresi  
   c) Motivovat občany ke sledování zpráv
7. Jakou roli hraje STRATCOM NATO v informační válce?  
   a) Vyvíjí kybernetické útoky na Rusko  
   b) Poskytuje analytickou podporu při odhalování dezinformací  
   c) Zajišťuje vojenskou ochranu členských států
8. Jakým způsobem je často vykreslován Západ v proruských narativech?  
   a) Jako spravedlivý a silný spojenec  
   b) Jako agresor a pokrytec  
   c) Jako oběť hybridních útoků
9. Jaká dovednosti ti pomohou odolávat dezinformacím?

**Odpovědi a vysvětlení**

1. **b) Ovlivňovat veřejné mínění prostřednictvím propagandy**
   * **Správné**, protože cílem agentury je šířit narativy, které podporují konkrétní geopolitické zájmy.
2. **a) Analýza, monitorování, tvorba obsahu**
   * **Správné**, protože agentura sbírá data, analyzuje trendy a vytváří obsah na podporu svých narativů.
3. **a) Mnichovská dohoda a Jugoslávie**
   * **Správné**, protože obě události lze použít jako příklady pokrytectví Západu v proruských narativech.
4. **b) Rusko neklade podmínky na spolupráci, na rozdíl od Západu**
   * **Správné**, tento narativ vykresluje Rusko jako spolehlivého partnera, který nezasahuje do vnitřních záležitostí jiných států.
5. **b) Ekonomicky a sociálně nespokojení občané**
   * **Správné**, tyto skupiny jsou zranitelné a snadno ovlivnitelné dezinformačními kampaněmi.
6. **b) Oslabit veřejnou podporu Ukrajiny a legitimizovat ruskou agresi**
   * **Správné**, apatie vůči válce zpochybňuje potřebu podpory Ukrajiny.
7. **b) Poskytuje analytickou podporu při odhalování dezinformací**
   * **Správné**, STRATCOM se zaměřuje na boj s hybridními hrozbami a dezinformacemi.
8. **b) Jako agresor a pokrytec**
   * **Správné**, Západ je v proruských narativech často vykreslován jako morálně pochybný.
9. **a) Mediální gramotnost**

otevřená otázka.