**Název:**

Kampaňové písně v prezidentské kampani USA 2024

**Anotace:**

V této již třetí lekci věnované hudbě v prezidentské kampani USA v roce 2024 se věnujeme i nadále politickému marketingu, skrze který se dozvídáme o politické kultuře USA.

Nejdříve se zaměříme na jeden maličký segment celé kampaně. Srovnáme, jak se do virtuálního prostoru obtiskl příchod Kamaly Harris a Donalda Trumpa na nominační sjezd. Díky několikasekundovému videu bychom mohli navnímat obraz, který každý politický marketér té které strany pro svého kandidáta buduje.

V druhé fázi lekce budeme analyzovat kampaňovou píseň, tedy hit, který je neodmyslitelně spojován s každým kandidátem.

**Klíčová slova:**

prezidentské volby, USA, politický marketing, kampaň, Donald Trump, Kamala Harris, republikáni, demokraté, nominační sjezd, kampaňová píseň

**Doporučený věk:**

15+

**Délka:**

45-90 minut

**Pomůcky:**

vybavená učebna, internetové připojení, pracovní listy, sluchátka

**Postup:**

Prezentace je pro postup dostatečně návodná.

Je na vás, jestli necháte žáky pracovat samostatně nebo ve skupinách. Práci není nutné hodnotit:)

**Zdroje:**

Chat GPT

<https://www.nytimes.com/2024/08/22/us/politics/beyonce-freedom-kamala-harris.html>

<https://dissectpodcast.com/2020/06/16/ch-10-hope-freedom/>

<https://www.youtube.com/watch?v=03rDrNMRjY0>

další v pracovních listech

**Vypracovala:**

Irena Eibenová